

Αιτιολόγηση Υποψηφιοτήτων

Οι κατηγορίες: “Καλλιτέχνης ΠΟΠ”, “Καλλιτέχνης Λαϊκό”, “Καλλιτέχνης Urban”, “Best Performer”, “Καλύτερη Σκηνοθεσία”, των Mad Video Music Awards, καταρτίζονται από την creative ομάδα του Mad TV, λαμβάνοντας υπόψιν το airplay του καναλιού για την περίοδο 1/4/2024 - 31/3/2025.

Οι κατηγορίες: “Καλύτερο ΠΟΠ”, “Καλύτερο Dance”, “Καλύτερο Ελληνικό Χορευτικό”, “Καλύτερο Urban”, “Καλύτερο Ντουέτο”, “Καλύτερη Μπαλάντα”, “Καλύτερο Λαϊκό”, και “Βίντεο Της Χρονιάς”, προκύπτουν, λαμβάνοντας υπόψιν, το airplay του Mad TV, τα Spotify streams και τα YouTube views του κάθε τραγουδιού/videoclip.

Στην κατηγορία: “Τραγούδι της Χρονιάς: Digital”, περιλαμβάνονται τα τραγούδια που είχαν κατά την περίοδο 1/4/2024 - 31/3/2025 τα περισσότερα Spotify streams και τα YouTube views.

Η λίστα των υποψηφίων στην κατηγορία “Καλύτερος Πρωτοεμφανιζόμενος” δημιουργείται με κριτήριο την ημερομηνία κατά την οποία εντάχθηκαν τα τραγούδια των υποψηφίων στο playlist του Mad TV και δεν αφορά σε προηγούμενες κυκλοφορίες τους.

Οι υποψήφιοι στην κατηγορία “Καλύτερο Album” και “Καλλιτέχνης της χρονιάς Digital Sales” βγαίνουν μέσα από τις ψηφιακές πωλήσεις και τα streams, σε όλες τις μουσικές πλατφόρμες.

Η κατηγορία: “Τραγούδι Της Χρονιάς: Airplay” προκύπτει από τις μετρήσεις της υπηρεσίας Official IFPI Airplay Chart powered by MediaInspector, για την περίοδο 1/4/2024 - 31/3/2025 και αφορά όλα τα ραδιόφωνα της Ελληνικής επικράτειας.

Η λίστα των υποψηφίων στην κατηγορία “Viral Hero” καταρτίζεται από την creative ομάδα του Mad TV, λαμβάνοντας υπόψιν τα νούμερα των συνδρομητών και ακολούθων, καθώς και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του content, που δημιουργούν, creators από το χώρο του YouTube, Tik Tok, Instagram.

Η κατηγορία: “Τραγούδι: Viral”, “Καλλιτέχνης της Χρονιάς: Viral”, δημιουργείται από την creative ομάδα του Mad, με βάση τα τραγούδια που έγιναν διάσημα μέσα από την πλατφόρμα του Tik Tok, την περίοδο 1/4/2024 - 31/3/2025.